

CONVENCIÓN 2016

02-02-16



Los pasados días 2 y 3 del presente mes de febrero, Grupo SG celebró su convención comercial 2016 para el mercado español y Portugués, evento que tenía como objetivos prioritarios el lanzamiento del nuevo catálogo comercial GENERGY 2016, y la presentación de las nuevas instalaciones que la empresa acaba de construir en Calahorra (La Rioja).

Hasta dichas instalaciones, asistieron la totalidad del equipo comercial que grupo SG mantiene en ambos países, además de los máximos responsables a nivel técnico y comercial de la empresa.

La convención se desarrolló en un ambiente distendido que comenzó con un desayuno de bienvenida y presentaciones, para continuar con la presentación del nuevo catálogo comercial GENERGY 2016, prioridad absoluta de la empresa en esta convención comercial.

Oscar Losantos Calvo, como máximo responsable de la empresa expresó las prioridades y objetivos de la empresa a nivel comercial para los próximos años.

Según sus propias palabras - “La empresa busca un crecimiento prudente pero continuo y sostenido en todos los canales de nuestro país. Un crecimiento que permita seguir ofreciendo un excelente servicio pre y postventa a todos sus clientes, valores que en apenas unos años han convertido a nuestra empresa en toda una referencia a nivel nacional, y que recientemente nos han permitido iniciar relaciones con mercados en diferentes países de Europa, África ó América Latina”.

Respecto a las novedades de producto, valoró - “Como viene siendo habitual, lograr la excelencia en la relación “calidad/precio/imagen/servicio” sigue siendo un reto inalterable para nuestra empresa, y del que todos los que formamos grupo SG formamos parte. Vamos a seguir trabajando e invirtiendo, para que nuestras marcas se consoliden como las principales alternativas de mercado en todas las categorías de producto”.

Termino con una reflexión sobre los nuevos retos, explicando que – “estamos más que satisfechos con el trabajo realizado hasta hoy en todos nuestros departamentos, pero e ya estamos trabajando en el próximo cuyo objetivo será la diversificación de mercados”.

Oscar Losantos, en nombre de Grupo SG agradece la asistencia, y aportaciones a todos sus delegados al evento, así como el importante esfuerzo realizado durante este pasado año 2015.



SG GROUP ESPAÑA
Avenida del Ebro Nº12
Calahorra 26500 (La Rioja)
Info@sg-group.es